

PRESS RELEASE

Laba Bersih Astragraphia Tahun 2022 Tumbuh 11%

Jakarta, 22 Februari 2023 – PT Astra Graphia Tbk (ASGR) (“Astragraphia”) meraih peluang bisnis melalui adaptasi dan inovasi sehingga mampu membukukan laba bersih sebesar Rp97,1 miliar atau tumbuh sebesar 11% dibandingkan dengan tahun 2021. Sampai dengan 31 Desember 2022, Astragraphia menghadapi kondisi pasar yang dinamis dan mencatat pendapatan bersih konsolidasian yaitu sebesar Rp2.910 miliar.

Hendrix Pramana – Presiden Direktur PT Astra Graphia Tbk mengatakan, “Penurunan pendapatan bersih konsolidasian dikontribusikan oleh turunnya pendapatan pada unit usaha Solusi Perkantoran. Namun, Astragraphia senantiasa menangkap dan mengoptimalkan peluang bisnis demi mewujudkan pertumbuhan yang kuat dan menjadi perusahaan yang lebih tangguh dan berkelanjutan. Pendapatan pada unit usaha Solusi Dokumen dan Solusi Teknologi Informasi meningkat, di mana pendapatan pada unit usaha Solusi Dokumen meningkat sebesar 6% akibat dari bertumbuhnya permintaan akan layanan penyewaan serta pembelian mesin. Kemudian pendapatan pada Unit Usaha Solusi Teknologi Informasi meningkat 13% sebagai hasil dari penguatan penetrasi pasar dan percepatan realisasi peluang bisnis di area IT *Trading* dan IT *Services*. Kemampuan perusahaan dalam mengelola arus kas serta siklus operasional yang lebih baik turut berkontribusi terhadap peningkatan laba bersih Astragraphia di tahun 2022.”

Astragraphia menjalankan strategi Keberlanjutan melalui Triple-P Roadmap (*Portfolio, People, Public Contribution*) dengan memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik. Sepanjang tahun 2022, Astragraphia melalui unit usaha Solusi Dokumen, secara konsisten mampu mempertahankan posisi nomor 1 (satu) dalam hal *market share* di Indonesia untuk segmen printer produksi dan multifungsi berwarna A3. Astragraphia, melalui anak usahanya, PT Astragraphia Xprints Indonesia, juga menjalankan serangkaian inisiatif strategis untuk memperkuat bisnis melalui pengembangan ekosistem 3D Printing di Indonesia.

Sejalan dengan fokus bisnis di bidang *printing* dan digital, Astragraphia berkomitmen untuk mendukung dan memberikan manfaat bagi pelaku industri kreatif dalam negeri. Melalui program kontribusi sosial di pilar kewirausahaan, pada bulan November 2022, Astragraphia menyelenggarakan rangkaian program pelatihan Kelas Astragraphia untuk Industri Kreatif (Kelas ASIK) untuk keluarga Jurnalis dan pelaku UMKM Rumah Kemasan di wilayah Batu, Jawa Timur. Kemudian melalui pilar pendidikan, Astragraphia juga menyelenggarakan kegiatan bersama 62 anak usia PAUD, TK, hingga SD kelas 1 dan 2 pada bulan Desember 2022.

Selama kuartal keempat tahun 2022, Astragraphia meraih penghargaan TOP Good Corporate Governance dari Media Economics, ESG Disclosure Awards dari Majalah Investor, dan Best Digital Marketing Team dari SWA. Selain itu entitas anak, PT Astra Graphia Information Technology berhasil meraih penghargaan Filecloud Partner of The Year dari Halodata Indonesia.

###

Tentang PT Astra Graphia Tbk:

PT Astra Graphia Tbk (Astragraphia) adalah perusahaan publik dengan kode saham ASGR yang didirikan pada tahun 1975 dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1989. Sebagai pilar bisnis Astra di bidang teknologi informasi, Astragraphia fokus pada ruang lingkup bisnis Printing and Digital Services. Astragraphia memiliki Portofolio bisnis Solusi Dokumen dengan mitra eksklusif FUJIFILM Business Innovation, menghadirkan solusi *end-to-end* mulai dari kebutuhan cetak personal, perkantoran, Graphic Art hingga managed print services. Astragraphia memiliki entitas anak yaitu PT Astra Graphia Information Technology (AGIT) yang melayani kebutuhan Solusi Teknologi Informasi, khususnya Digital Services melalui kolaborasi dengan mitra strategis kelas dunia maupun solusi sendiri yang mencakup *hardware, software, services*, dan PT Astragraphia Xprins Indonesia (AXI) yang menghadirkan Solusi Perkantoran melalui layanan pemenuhan kebutuhan perkantoran AXIQoe, layanan pencetakan B2B PrintQoe, serta 3D printing. Informasi lebih lanjut, kunjungi www.Astragraphia.co.id.

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Satryo Dewandono

Chief of Business Strategy & Development and Corporate Communications

PT Astra Graphia Tbk

Jl. Kramat Raya No. 43

Telp: (021) 390 9190 ext 1290

Email: Satryo.Dewandono@astragraphia.co.id