

astragraphia  
member of ASTRA



# Paparan Publik

---

## PT Astra Graphia Tbk

---

Rabu, 15 April 2026

Catur Dharma Hall, Menara Astra, Jakarta

---

# Disclaimer

Materi ini disiapkan oleh PT Astra Graphia Tbk (“Perseroan”) secara independen dan diedarkan untuk mendukung Paparan Publik. Setiap orang yang menerima materi ini atau berpartisipasi dalam Paparan Publik ini, dengan ini setuju untuk tidak memperbanyak dalam bentuk apapun, kapanpun, terhadap segala materi yang ada di dalamnya, serta tidak mempergunakannya secara tidak sah.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam materi ini dapat berisi pernyataan pandangan ke depan (*forward looking*) yang merefleksikan pandangan terkini Perseroan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi, asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi, ketidakpastian persaingan yang dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah di luar kontrol dari Perusahaan dan Direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian di masa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perseroan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Materi ini tidak dapat dijadikan dasar pertimbangan bagi penerimanya untuk melakukan tindakan pembelian atau penjualan terhadap semua jenis instrumen keuangan. Segala pendapat yang ada dalam materi ini dapat dirubah sewaktu-waktu tanpa ada pemberitahuan sebelumnya.



# RUPS Tahun 2025

# Hasil RUPS

Menyusul



# Sekilas Astragraphia

**astragraphia**  
member of **ASTRA**

www.astragraphia.co.id

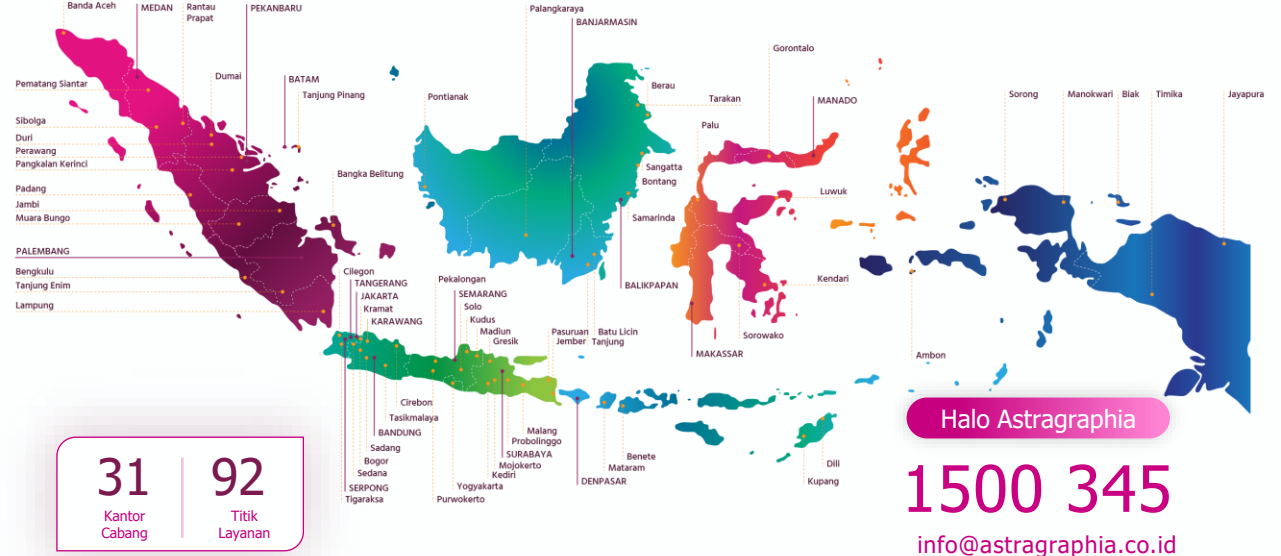
Kode Saham di BEI

**ASGR**



Prinsipal  
Utama

**FUJIFILM**  
FUJIFILM Business Innovation Corp.



Kami menawarkan

**Solusi Percetakan, Teknologi, dan Layanan Transformasi Digital**

Visi

Menjadi mitra pilihan dalam layanan solusi percetakan, teknologi, dan transformasi digital bagi para pemangku kepentingan.

Misi

Memberikan solusi-solusi yang inovatif dan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan.

Berdiri sejak

**1975**

Jl. Kramat Raya  
No. 43,  
Jakarta Pusat,  
Indonesia

**1.261**

Karyawan  
\*per Desember 2025

Budaya Perusahaan

Bermanfaat bagi Bangsa dan Peri Kehidupan  
Berinovasi dan Berkeunggulan Kelas Dunia  
Menjadi Partner Pilihan Pelanggan  
Kerja Sama yang Sinergis





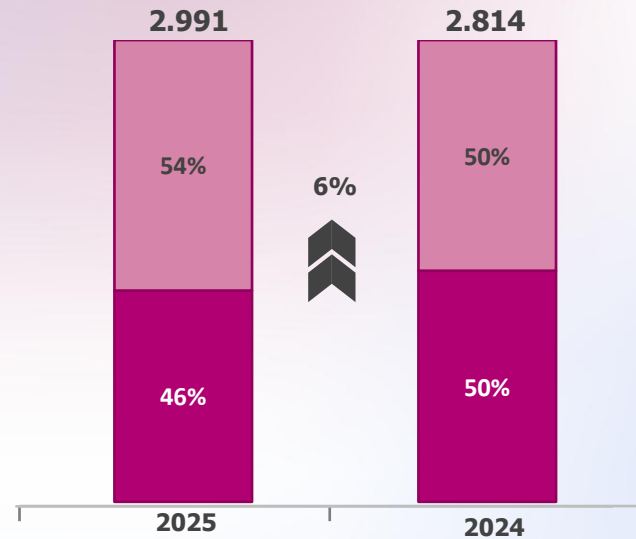
# Kinerja Keuangan

# Kinerja Keuangan

Dalam Miliar Rupiah	2025	2024	Perubahan
Pendapatan Bersih	2.991	2.814	6%
Laba Kotor	725	649	12%
Beban Penjualan, Umum, dan Administrasi	440	445	(1%)
Beban Pajak	71	52	38%
Laba Bersih	271	205	32%
Dalam Rupiah penuh	2025	2024	Perubahan
Laba Per Lembar Saham	201	152	32%

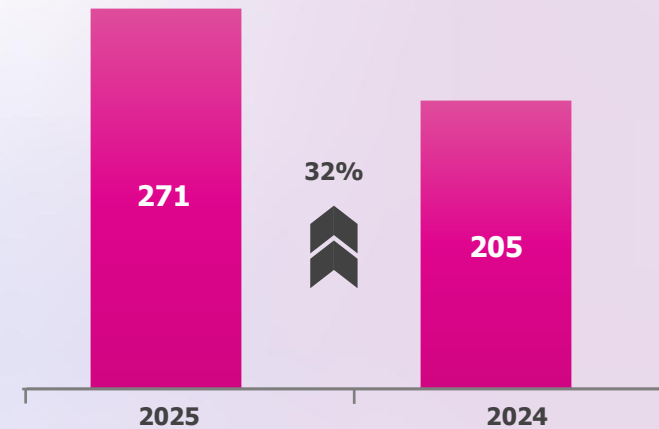
# Kontribusi Pendapatan dan Laba Bersih

Pendapatan Bersih (miliar rupiah)



■ Solusi Dokumen  
■ Solusi Teknologi Informasi

Labanya Bersih (miliar rupiah)



# Kinerja Keuangan

Dalam Miliar Rupiah	2025	2024	Perubahan
Kas dan Setara Kas	1.849	1.611	15%
Piutang dagang	516	499	3%
Persediaan	190	242	(21%)
Aset Lancar Lainnya	130	129	0%
Aset Tetap	323	367	(12%)
Aset Lain-Lain	112	101	11%
<b>Total Aset</b>	<b>3.119</b>	<b>2.948</b>	<b>6%</b>
Utang Dagang	197	323	(39%)
Kewajiban Jangka Pendek Lainnya	779	644	21%
Kewajiban Jangka Panjang	50	56	(11%)
<b>Total Liabilitas</b>	<b>1.027</b>	<b>1.023</b>	<b>0%</b>
<b>Ekuitas</b>	<b>2.092</b>	<b>1.926</b>	<b>9%</b>

# Tantangan Bisnis & Langkah Perusahaan

## Tantangan Ekonomi

### Global

- Meningkatnya tensi geopolitik (perang Timur Tengah) mempengaruhi stabilitas global; kenaikan harga minyak dunia, inflasi pada sektor energi dan *supply chain*, serta meningkatnya biaya manufaktur.

### Indonesia

- Indonesia mengalami risiko perlambatan pertumbuhan ekonomi dan volatilitas nilai tukar rupiah yang berdampak terhadap daya beli.

## Tantangan Bisnis

- Pergeseran perilaku konsumen dalam bekerja yang terjadi karena akselerasi transformasi digital.
- Persaingan yang semakin ketat dan terbatasnya talenta di bidang teknologi baru menjadi tantangan dalam transformasi dan ekspansi bisnis.
- Penundaan investasi akibat ketidakpastian ekonomi makro.

**Tekanan atas pertumbuhan pendapatan perusahaan**

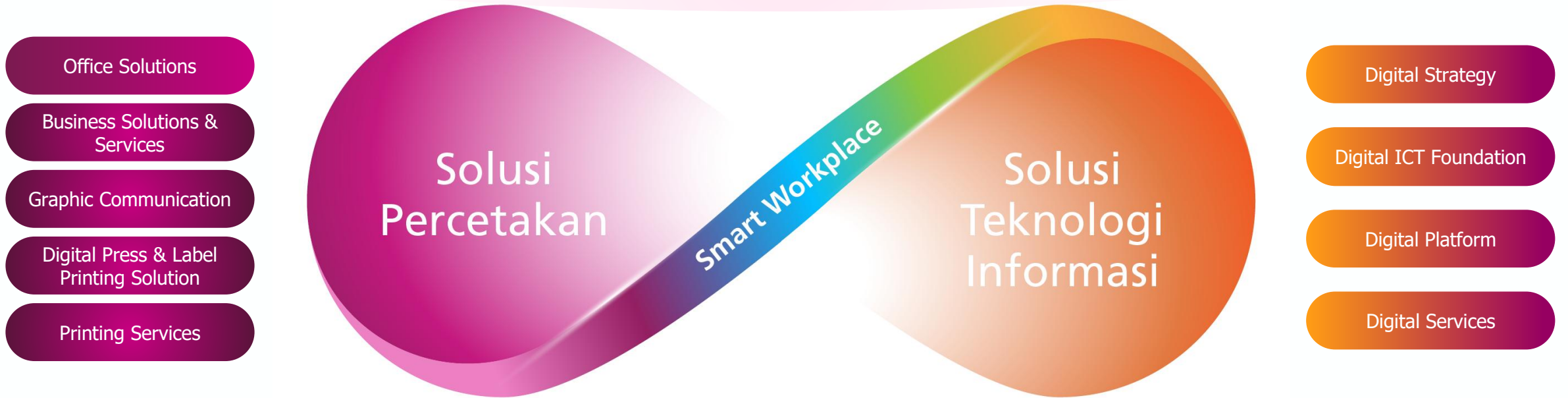
## Langkah Perusahaan

- Mengoptimalkan kinerja bisnis melalui penguatan bisnis inti khususnya di area solusi dokumen dan layanan teknologi informasi.
- Fokus pada IT *professional services* dan mengakselerasi pertumbuhan mesin berwarna.
- Aktif melakukan pengembangan inisiatif baru untuk menghasilkan bisnis yang berkelanjutan.
- Meningkatkan pengembangan kualitas sumber daya manusia agar tetap relevan dengan perkembangan bisnis.
- Memperkuat kontribusi sosial di pilar kesehatan, pendidikan, lingkungan, dan kewirausahaan untuk pengembangan masyarakat yang berkelanjutan.



# Update & Lini Bisnis

**Astragraphia** adalah mitra pilihan dalam Solusi Percetakan, Teknologi, dan Layanan Transformasi Digital untuk mendorong produktivitas, efisiensi, dan pertumbuhan berkelanjutan bagi pelanggan dan pemangku kepentingan.



# Solusi Percetakan

## Office Solutions

Perangkat Multifungsi Digital untuk perkantoran mulai dari skala kecil, menengah hingga enterprise dan solusi terintegrasi untuk mendukung penyederhanaan proses bisnis perkantoran.



## Business Solutions & Services

Solusi dan layanan yang mencakup pengelolaan perangkat, dokumen cetak, dan dokumen digital secara terintegrasi (Digital Document Automation) untuk mendukung digitalisasi, penyederhanaan proses, dan optimalisasi pengelolaan informasi.



Managed Print Services



Business Process Services



Business Solution



Document Outsourcing and Communication Services

## Graphic Communication

Printer skala produksi dengan kualitas cetak hitam-putih dan warna terbaik, baik dengan teknologi laser maupun inkjet. Graphic Communication juga memiliki solusi pra-cetak, yang dikenal sebagai Revoria XMF™ PressReady.



Revoria Press™ C285S



Revoria Press™ EC2100S

## Digital Press & Label Printing Solution

Rangkaian produk pelengkap untuk memberikan solusi pencetakan produksi menyeluruh, seperti pencetakan *offset digital*, printer format besar, dan label *printing*.



Digital Press



Label Printing

## Printing Services

Layanan percetakan yang menyediakan kebutuhan *business-to-business* (B2B) dengan teknologi *digital printing* dalam produk *variable data printing* (VDP), komersial, dan pengemasan.



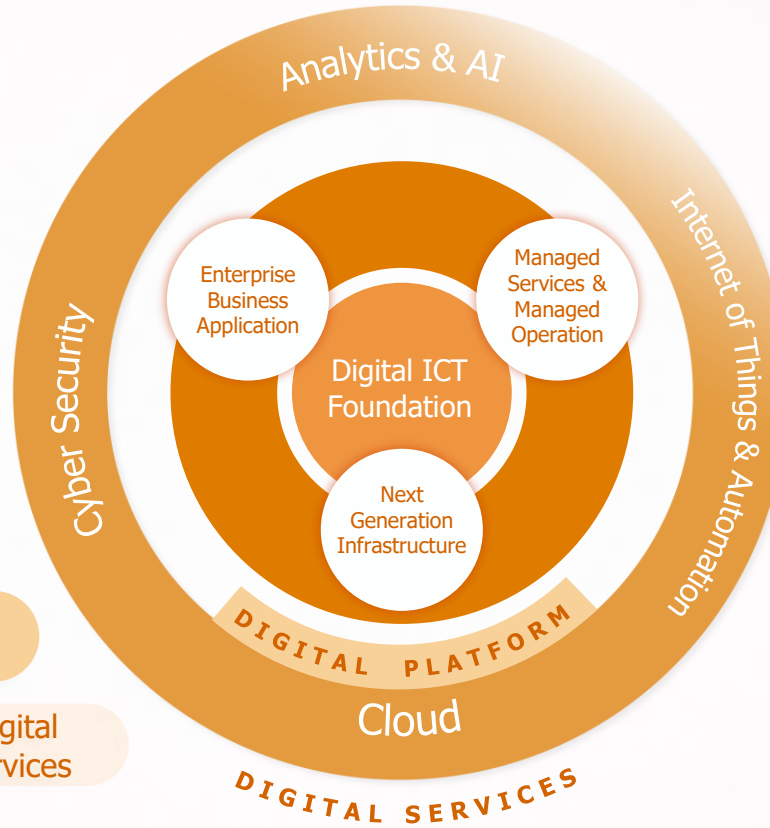
# Solusi Teknologi Informasi

Digital Strategy

Digital ICT Foundation

Digital Platform

Digital Services



**Customer Engagement & Customer Experience**  
360-degree customer view, customer analytics.



**Finance & Supply Chain**  
Instant insight, predictive, analytics, networked commerce, supply chain integration.



**Logistics & Distribution**  
Integrated value chain, empower with data-driven digital solutions.



**Talent Management & Workforce Productivity**  
Engage talent more quickly, improve workforce productivity.

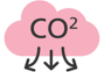



**World Class Principal**

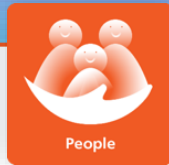
# Inisiatif Keberlanjutan Astragraphia




## Aspirasi Keberlanjutan Astragraphia 2030

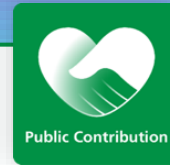
Menjadi perusahaan yang lebih tangguh dan berkelanjutan pada tahun 2030 dan seterusnya.



1. Menurunkan emisi gas rumah kaca *scope* 1 dan 2 sebesar 30%. 
2. Meningkatkan bauran energi terbarukan untuk mendukung kegiatan operasional sebesar 32%. 
3. Mengurangi intensitas pengambilan air sebesar 15%. 
4. Melakukan daur ulang dan *recovery* limbah padat sebesar 95%. 



1. Mencapai *zero fatality* tenaga kerja dan pengurangan tingkat *lost-time injury* menjadi 0,3. 
2. Mendukung keberagaman dan inklusivitas karyawan, berfokus pada gender. 
3. Mendukung keberagaman dan inklusivitas di level eksekutif, direksi, dewan komisaris, berfokus pada gender. 



Meningkatkan penerima manfaat dari program pengembangan komunitas Astragraphia menjadi 4.500 orang.



Terus memperkuat tata kelola perusahaan dengan standar internasional.



## Aksi Iklim Kami



**APPROVED**  
NEAR-TERM SCIENCE-BASED TARGETS

SBTi Services has validated that the science-based greenhouse gas emissions reductions target(s) submitted by PT Astra Graphia Tbk conform with the SBTi Standards and Guidance (Criteria version 5.2).

SBTi Services has classified your company's scope 1 and 2 target ambition in conformance with the SBTi Standards and Guidance

The official near-term science-based target language:

PT Astra Graphia Tbk commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 52.8% by 2030 from a 2021 base year.\* PT Astra Graphia Tbk also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions from purchased goods and services, fuel- and energy-related activities, upstream transportation and distribution, employee commuting and use of sold products 25% within the same timeframe.\*

\*The target boundary includes land-related emissions and removals from bioenergy feedstocks.

DATE OF APPROVAL  
30 June 2025



Perusahaan kami **berkomitmen untuk mencapai target jangka pendek Science Based Targets initiative (SBTi) pada tahun 2030**, dengan menyelaraskan upaya keberlanjutan kami terhadap aksi iklim global.



Public Contribution

**Program Kontribusi Publik Astragraphia** merupakan pilar penting untuk menyeimbangkan antara kepentingan bisnis, sosial, dan lingkungan, sebagai perwujudan budaya perusahaan

**Bermanfaat bagi Bangsa dan Peri Kehidupan**



## Astragraphia Sehat

Astragraphia berkomitmen untuk mewujudkan masyarakat yang sejahtera melalui program-program kesehatan, donor darah dan posyandu binaan.



## Astragraphia Cerdas

Mendukung pemerintah dalam mempersiapkan generasi muda Indonesia untuk menghadapi persaingan global melalui:

- Competence Aid Program Education & Training
- SMK Bisa Link & Match
- Beasiswa



## Astragraphia Hijau

Membangun kesadaran akan keberlanjutan melalui aksi nyata seperti Gerakan Kurangi Plastik, Pengelolaan Sampah Terpadu dengan Pelanggan, dan penanaman pohon.



## Astragraphia Kreatif

Implementasi Kelas ASIK (Kelas Astragraphia Untuk Industri Kreatif) sebagai inisiatif pemberdayaan UMKM yang berfokus pada peningkatan daya saing melalui pelatihan dan pengembangan dalam bidang desain kemasan kreatif, IT, dan Digital Marketing, serta pendampingan berkelanjutan.





# Penghargaan

2025

## Penghargaan Astragraphia

### PT Astra Graphia Tbk

- The Best Corporate Emission Reduction Transparency Awards 2025 – Public Company with Green Achievement in Emission Reduction and Ruby Achievement in Emission Transparency Category from Investortrust
- Bisnis Indonesia Awards 2025 – Kategori Jasa Komersial & Perusahaan Holding Multi Sektor from Bisnis Indonesia
- CSR Awards 2025 – Merit Achievement in Vocational Link & Match Education from Investortrust

### PT Astra Graphia Information Technology

- Golden Achievement Award 2024 – CTI Partner Kick Off 2025
- Excellent Network Partner of 2024 – Huawei Indonesia Partner Summit 2025
- Strategic Partner FY25 – Mimecast Asia Partner Kick Off 2025
- FY24 Excellence Growth Partner of The Year – HPE Partner Summit 2025



**astragraphia**  
member of ASTRA

**PT Astra Graphia Tbk**

Jl. Kramat Raya No. 43  
Jakarta 10450, Indonesia

**T** +6221 390 9190; 390 9444

**F** +6221 390 9190; 390 9388

**[www.astragraphia.co.id](http://www.astragraphia.co.id)**

