

PRESS RELEASE

Kinerja Astragraphia Semester I Tahun 2021

Ikhtisar

- Pendapatan bersih meningkat 4% di kuartal II 2021 dibandingkan kuartal I 2021
- Unit usaha Solusi Perkantoran telah menandatangani kontrak sebagai penyedia Katalog Elektronik Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP)
- Astragraphia berpartisipasi pada program Vaksinasi Gotong Royong

Jakarta, 28 Juli 2021 – PT Astra Graphia Tbk (ASGR) (“Astragraphia”) membukukan peningkatan pendapatan bersih sebesar 4% di kuartal II 2021 dibandingkan kuartal I 2021, sehingga total pendapatan bersih konsolidasian di semester I tahun 2021 sebesar Rp1.257 miliar. Dibandingkan dengan pencapaian paruh pertama di tahun 2020, pendapatan bersih dari unit usaha Solusi Teknologi Informasi meningkat, sedangkan pendapatan bersih dari unit usaha Solusi Dokumen dan Solusi Perkantoran menurun.

Hendrix Pramana – Presiden Direktur PT Astra Graphia Tbk mengatakan, “Penguatan penetrasi pasar dan percepatan realisasi peluang bisnis di area *IT Services* berhasil meningkatkan pendapatan bersih unit usaha Solusi Teknologi Informasi yang dijalankan oleh entitas anak PT Astra Graphia Information Technology (AGIT). Pada unit usaha Solusi Dokumen, rendahnya tingkat aktivitas di lingkungan perkantoran berdampak pada penurunan volume cetak, sehingga pendapatan berulang (*annuity*) masih belum bertumbuh. Kendati demikian, secara perlahan aktivitas pencetakan di sektor *Graphic Art* terlihat mengalami pemulihan dibandingkan periode semester pertama tahun lalu.”

Melalui unit usaha Solusi Dokumen, Astragraphia sebagai Distributor Eksklusif FUJIFILM Business Innovation (yang sebelumnya dikenal sebagai Fuji Xerox), akan terus memperkuat dan memperluas penetrasi pasar, serta menciptakan inovasi yang relevan terhadap kebutuhan pelanggan.

PT Astragraphia Xprins Indonesia (AXI), entitas anak yang menjalankan unit usaha Solusi Perkantoran, telah menandatangani kontrak sebagai penyedia Katalog Elektronik Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP) pada tanggal 14 Juni 2021.

Menghadapi kondisi perekonomian yang masih dibayangi oleh ketidakpastian, Astragraphia melakukan adaptasi, mitigasi, dan mengedepankan *operational excellence* dalam setiap proses di seluruh lini bisnis. Sampai dengan 30 Juni 2021, Astragraphia telah melakukan perbaikan di beberapa pos pengeluaran dan mampu mengefisienkan biaya operasional sebesar 4%.

Dalam segala kondisi, Astragraphia berkomitmen untuk memberikan kualitas pelayanan pelanggan yang terbaik dengan tetap memprioritaskan kesehatan dan keselamatan karyawan. Astragraphia senantiasa mencegah penyebaran Covid-19 di lingkungan kerja dan secara aktif mengajak karyawan beserta keluarga untuk mengikuti program vaksin Covid-19 baik melalui Vaksinasi Program Pemerintah maupun Vaksinasi Gotong Royong.

“Sejak bulan Mei 2021, Astragraphia telah melakukan pemetaan karyawan beserta keluarga inti untuk mengikuti program Vaksinasi Gotong Royong. Astragraphia menjadwalkan keikutsertaan karyawan di wilayah Jakarta dan kota-kota besar lainnya pada program Vaksinasi Gotong Royong bersama Grup Astra di kuartal III 2021. Program vaksinasi ini akan berlangsung secara bertahap. Semoga karyawan Astragraphia dan keluarga yang telah divaksin dapat terlindungi dari Covid-19 serta membantu pemerintah dalam mempercepat terwujudnya *herd immunity* untuk mendorong pemulihan perekonomian nasional,” ujar **Hendrix Pramana**.

Astragraphia berkomitmen untuk terus berkontribusi dan memberi perhatian penuh pada tanggung jawab sosial dan lingkungan. Selama kuartal kedua tahun 2021, Astragraphia berhasil meraih dua penghargaan dalam bidang tanggung jawab sosial perusahaan, yakni TOP CSR Awards 2021 Star 4 dari media Top Business dan GATRA Innovation Awards: Inovasi Peningkatan Penjualan UMKM Melalui Kelas ASIK (Astragraphia untuk Industri Kreatif) kategori Terobosan Korporasi dan Yayasan dari GATRA Media Group. Di kuartal II tahun 2021, AXI juga meraih penghargaan Best Contribution Award: System Integrator Category dari prinsipal Samsung Indonesia.

###

Tentang PT Astra Graphia Tbk:

PT Astra Graphia Tbk (ASGR) (“Astragraphia”) adalah perusahaan publik yang didirikan pada tahun 1975 dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1989. Sebagai pilar bisnis Astra di bidang teknologi informasi, Astragraphia fokus pada ruang lingkup bisnis Printing and Digital Services. Astragraphia memiliki Portofolio bisnis Document Solution dengan mitra eksklusif FUJIFILM Business Innovation, menghadirkan solusi *end-to-end* mulai dari kebutuhan cetak personal, perkantoran, Graphic Art hingga managed print services. Astragraphia memiliki entitas anak yaitu PT Astra Graphia Information Technology (AGIT) yang melayani kebutuhan Solusi Teknologi Informasi, khususnya Digital Services melalui kolaborasi dengan mitra strategis kelas dunia maupun solusi sendiri yang mencakup hardware, software, services dan PT Astragraphia Xprins Indonesia (AXI) yang hadir sebagai One Click Office Solution dengan menyediakan solusi bagi segala kebutuhan kantor melalui AXIQoe.com yaitu layanan ecommerce B2B dan B2G terdepan di Indonesia, PrintQoe.com yakni layanan online printing B2B dan B2G pertama di Indonesia, serta CourierQoe yang merupakan layanan logistik dan distribusi bagi B2B dan B2G. Informasi lebih lanjut, kunjungi www.Astragraphia.co.id.

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Melinda Pudjo

**Chief of Corporate Secretary, Legal & Corporate Communications
PT Astra Graphia Tbk**

Jl. Kramat Raya No. 43

Telp: (021) 390 9190 ext 1280

Email: melinda.pudjo@astragraphia.co.id